**ОЦЕНКА БИЗНЕСОМ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# Раздел 1.

1. **Как Вы оцениваете динамику предпринимательского климата за 2022 год:**

|  |  |
| --- | --- |
| Улучшился | 1 |
| Незначительно улучшился | 2 |
| Не изменился | 3 |
| Незначительно ухудшился | 4 |
| Ухудшился | 5 |

1. **Укажите основные негативные тренды в деловом климате, которые, по Вашей оценке, приобретут устойчивый характер?** (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа либо приведите свой вариант)

|  |  |
| --- | --- |
| Рост рисков и транзакционных издержек в экономике | 1 |
| Снижение уровня конкуренции | 2 |
| Снижение доступности информации, предсказуемости и правовой определенности нормативной базы ведения предпринимательской деятельности | 3 |
| Частичная технологическая изоляция | 4 |
| Дальнейшее вытеснение России с мировых рынков | 5 |
| Ни один из вышеперечисленных вариантов | 6 |
| Другие тренды (какие именно?)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

1. **Укажите основные позитивные сдвиги в деловом климате, сохранение которых Вы прогнозируете и в среднесрочной перспективе (**пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа либо приведите свой вариант)

|  |  |
| --- | --- |
| Снижение административного давления на бизнес | 1 |
| Снижение зависимости от импорта, повышение продовольственной безопасности, технологической независимости, выстраивание новых цепочек добавленной стоимости и кооперационных связей | 2 |
| Активизация роли государства в экономике не только как проводника политики и заказчика товаров, работ, услуг для государственных нужд, но и как организатора ключевых производств | 3 |
| Укрепление пространственных экономических связей внутри страны; рост внимания к развитию регионального инвестиционного климата | 4 |
| Ни один из вышеперечисленных вариантов | 5 |
| Другие тренды (какие именно?)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 |

1. **Как бы Вы могли оценить успешность развития своей компании в 2022 году?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – крайне неуспешно, 7 – очень успешно) \_\_\_\_\_\_\_баллов
2. **Как на хозяйственную деятельность компании в 2022 году повлияло изменение геополитических и экономических условий, произошедшее вследствие начала специальной военной операции на территории Украины?** (Оцените по 5-балльной шкале, 1 –негативно, 3 – нейтрально, 5 – позитивно) \_\_\_\_\_\_\_баллов

1. **Оцените общие потребности Вашей компании в следующих категориях работников по профессиональным группам.** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – специалистов такого профиля крайне не хватает, 4 – компания в достаточной мере укомплектована такими специалистами, 7 – у компании значительный избыток таких специалистов):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Потребность | | | | | | |
| Руководители организаций и их структурных подразделений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Специалисты высшего уровня профессиональной квалификации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Специалисты среднего уровня профессиональной квалификации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Работники, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Квалифицированные рабочие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Неквалифицированные рабочие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

1. **Существует ли в настоящее время в компании дефицит кадров, связанный с призывом сотрудников на военную службу в рамках частичной мобилизации?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Достаточно ли информации и разъяснений органов власти, чтобы организовать работу Вашего предприятия в условиях частичной мобилизации?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, проблем не возникло | 1 |
| Да, хотя были некоторые проблемы с правомерностью призыва сотрудников | 2 |
| Нет, информации о порядке бронирования и получении отсрочки сотрудниками недостаточно, порядок получения отсрочки чётко не определен | 3 |

1. **Произошёл ли в компании рост производительности труда? Если да, оцените, пожалуйста, его темпы:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | За 2022 год |
| Нет | 1 |
| 0-3% | 2 |
| 3-5% | 3 |
| 5-10% | 4 |
| 10-15% | 5 |
| Более 15% | 6 |

1. **Использует ли Ваша компания механизм независимой оценки квалификации работников?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет, и не планируем | 2 |
| Нет, планируем в 2023 году | 3 |

1. **Действуют ли в Вашей компании гибкие формы занятости? (Отметьте, пожалуйста, ВСЕ возможные ответы)**

|  |  |
| --- | --- |
| Гибкая рабочая смена |  |
| Гибкая рабочая неделя |  |
| Удалённый/дистанционный формат работы |  |
| Комбинированный формат работы (сочетание дистанционного и очного формата работы) |  |
| Вахтовый метод работы |  |
| Другое (Что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Привлекаете ли Вы к трудовой деятельности в компании иностранных специалистов?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

*Если ответ «Да», то переходите к вопросу 13, если «Нет» – К вопросу 14*

1. **К каким профессиональным группам относятся привлекаемые иностранные специалисты:**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководители организаций и их структурных подразделений |  |
| Специалисты высшего уровня профессиональной квалификации |  |
| Специалисты среднего уровня профессиональной квалификации |  |
| Работники, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием |  |
| Квалифицированные рабочие |  |
| Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин |  |
| Неквалифицированные рабочие |  |

1. **Заключён ли в компании коллективный договор?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

Если нет, то укажите, по какой причине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Участвовала ли компания в заключении отраслевого (межотраслевого, регионального, межрегионального) соглашения по регулированию социально-трудовых отношений либо присоединилась к нему?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

Если нет, то укажите, по какой причине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Сохранялась ли у компании в 2022 году потребность в работе сотрудников в режиме дистанционной (удалённой) занятости из-за дальнейшего распространения Covid-19?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, по причине дальнейшего распространения Covid-19 | 1 |
| Да, по другим причинам (укажите, каким именно)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 2 |
| Нет | 3 |

# Раздел 2.

1. **Оцените Вашу осведомленность о деятельности следующих государственных институтов развития** (Варианты ответа: 1 – «Хорошо осведомлен», 2 – «Что-то слышал», 3 – «Не знаю»).

**Пользовалась ли Ваша компания поддержкой какой-либо организации из списка? Если да, отметьте соответствующий институт развития в столбце «Использование».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление «Финансирование бизнеса» | 1 | 2 | 3 | Использование |
| ВЭБ.РФ |  |  |  |  |
| Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) |  |  |  |  |
| Фонд развития промышленности |  |  |  |  |
| Региональный фонд развития промышленности |  |  |  |  |
| Российский экспортный центр |  |  |  |  |
| Росэксимбанк |  |  |  |  |
| ЭКСАР |  |  |  |  |
| Направление «Поддержка малого и среднего предпринимательства» |  |  |  |  |
| Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) |  |  |  |  |
| МСП Банк |  |  |  |  |
| Фонд поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства региона |  |  |  |  |
| Региональные гарантийные организации |  |  |  |  |
| Направление «Региональное развитие» |  |  |  |  |
| Особые экономические зоны |  |  |  |  |
| Территории опережающего социально-экономического развития |  |  |  |  |
| Индустриальные парки (технопарки) |  |  |  |  |
| Промышленные кластеры |  |  |  |  |
| Агентство (корпорация, дирекция) развития региона |  |  |  |  |
| Направление «Поддержка инноваций» |  |  |  |  |
| Сколково |  |  |  |  |
| РВК |  |  |  |  |
| РОСНАНО |  |  |  |  |
| Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) |  |  |  |  |
| Агентство по технологическому развитию |  |  |  |  |
| Российский фонд развития информационных технологий |  |  |  |  |

1. **Получает ли компания государственную поддержку в форме грантов, субсидий, государственных гарантий, займов институтов развития, пониженных налоговых ставок либо в форме нефинансовой поддержки?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Субсидии,  Гранты | Гос.  гарантии | Льготные займы | Налоговые льготы | Нефинансовая поддержка | Другое |
| Да |  |  |  |  |  |  |
| Нет, но планирует |  |  |  |  |  |  |
| Не получает и не планирует |  |  |  |  |  |  |

*Если ответ «НЕТ», то переходите к вопросу 20*

1. **Укажите, какими именно инструментами государственной поддержки пользовалась Ваша компания за последние два года.** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| **Субсидии, гранты** | |
| Субсидии на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности |  |
| Субсидии организациям отдельных отраслей, секторов |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на производство и реализацию пилотных партий средств производства потребителям |  |
| Субсидии на создание и (или) реконструкцию объектов инфраструктуры, на технологическое присоединение к сетям |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, выданным на реализацию комплексных инвестиционных проектов |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания (развития) производства высокотехнологичной промышленной продукции |  |
| Региональные субсидии на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и развитию промышленных предприятий, предоставляемые на условиях софинансирования |  |
| Гранты на разработку/внедрение отечественных ИТ-решений |  |
| **Льготное финансирование** | |
| Займы институтов развития |  |
| Поддержка инвестиционных проектов по программе «Фабрика проектного финансирования» |  |
| Государственные гарантии |  |
| Льготные кредиты на пополнение оборотных средств системообразующим организациям |  |
| Льготные кредиты на приобретение приоритетной для импорта продукции |  |
| Льготные программы лизинга (Росагролизинг, Фонд развития промышленности, Корпорация МСП и др.) |  |
| **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** | |
| Банковское кредитование по льготной ставке для субъектов МСП |  |
| Субсидии субъектам МСП, а также на поддержку молодежного предпринимательства |  |
| Гарантийная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса |  |
| Гранты (на поддержку инновационных проектов, социальных или начинающих предпринимателей) |  |
| **Налоговые льготы** | |
| Налоговые льготы по налогу на прибыль, устанавливаемые на уровне субъекта РФ |  |
| Налоговые льготы по налогу на имущество организаций, устанавливаемые на уровне субъекта РФ |  |
| Налоговые льготы по косвенным налогам (снижение ставки НДС по оборудованию и т.д.) |  |
| Региональный инвестиционный проект (РИП) |  |
| Специальный инвестиционный контракт (СПИК) |  |
| Инвестиционный налоговый вычет |  |
| Отсрочка уплаты страховых взносов |  |
| **Поддержка экспорта** |  |
| Льготное кредитование покупателей высокотехнологичной продукции (ВЭБ, Росэксимбанк) |  |
| Страховая поддержка экспорта (ЭКСАР) |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на транспортировку продукции, поставляемой на внешние рынки |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на НИОКР и омологацию продукции на внешних рынках |  |
| Компенсация части процентных ставок по экспортным кредитам, части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов в рамках корпоративных программ повышения конкурентоспособности (КППК) |  |
| Поддержка участия в международных выставках, ярмарках, деловых миссиях |  |
| Продвижение продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки |  |
| **Иные меры поддержки** |  |
| Соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) |  |
| Обеспечение доступа к инфраструктуре, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности/предоставление недвижимого имущества (аренда) на льготных условиях |  |
| Нефинансовая поддержка (консультационная, организационная) |  |
| Государственные электронные системы, платформы, каталоги, базы данных для поиска продукции, поставщиков, технологических решений и т.д. |  |
| Другое (укажите, что именно):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Пожалуйста, выберите те меры государственной поддержки, которые наиболее необходимы…**

**(Укажите ДВА ключевых варианта ответа)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Субсидии | Льготные займы | Налоговые льготы | Государственные закупки[[1]](#footnote-1) | Государственно-частное партнерство | Нефинансовая поддержка |
| **…для вашей компании** |  |  |  |  |  |  |
| **…в целом для ускорения экономического роста в России** |  |  |  |  |  |  |

1. **Если Ваша компания не пользовалась инструментами господдержки и услугами институтов развития, пожалуйста, укажите причины. Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| У компании нет необходимости в получении господдержки |  |
| Сложные процедуры получения и отчётности |  |
| Неадекватные (завышенные) требования и критерии предоставления поддержки |  |
| Неясность правил получения поддержки и/или частая их смена |  |
| Недостаточность поддержки, нехватка необходимых средств у институтов развития |  |
| Отсутствие релевантной информации о мерах поддержки |  |
| Человеческий фактор (непонимание потребностей бизнеса, некомпетентность, излишний бюрократизм) |  |
| Отсутствие доверия к господдержке в любой форме |  |
| Другое (Что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

# Раздел 3.

1. **Оказывала ли Ваша компания в 2022 году помощь региональным властям и/или муниципалитетам в социальном развитии региона?**

*ЕСЛИ ОТВЕТ «ДА», ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ 23, «НЕТ» – К ВОПРОСУ 25*

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Какого рода помощь региональным властям и/или муниципалитетам оказывала Ваша компания в социальном развитии региона?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Строительство жилья, других социальных объектов для нужд работников компании |  |
| Реализация социальных программ для работников Вашей компании (питание, программы дополнительного пенсионного и медицинского страхования и т.д.) |  |
| Помощь ветеранам, инвалидам, другим категориям социально незащищенных граждан, которые связаны с Вашей компанией |  |
| Финансирование социальных объектов и жилья, не находящихся на балансе компании |  |
| Обеспечение теплом, электроэнергией объектов, находящихся в собственности региональных властей и муниципалитетов |  |
| Помощь конкретным школам, больницам, детским домам, другим социальным учреждениям, не находящимся на балансе компании |  |
| Помощь ветеранам, инвалидам, детям-сиротам, другим категориям социально незащищенных граждан, которые никак не связаны с Вашей компанией |  |
| Финансирование мероприятий по улучшению экологической обстановки в городе (регионе) |  |
| Уборка, озеленение муниципальной территории |  |
| Содействие региональным программам занятости безработных (в т.ч. временная занятость) |  |
| Реализация совместных с региональными властями/муниципалитетами непрофильных проектов в социальной сфере (строительство жилья, развитие инфраструктуры и т.д.) |  |
| Спонсорская помощь региональным/городским программам (с перечислением средств на счета, которые указываются региональными органами власти или муниципалитетами) |  |
| Предоставление законодательно не установленных «особых» условий при заключении договоров с льготными категориями поставщиков и/или потребителей |  |
| Проведение детской оздоровительной компании |  |
| Обучающие программы для детей и профориентация для детей и подростков |  |
| Поддержка образования и профессиональная подготовка детей и подростков |  |
| Реализация молодежных социальных корпоративных проектов |  |
| Поддержка развития малого бизнеса |  |
| Поддержка развития социального предпринимательства |  |
| Поддержка развития экологического туризма |  |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Какие механизмы финансирования и реализации социальных программ в регионах присутствия используются в Вашей компании?**

|  |  |
| --- | --- |
| Финансирование мероприятий по запросам организаций и/или физических лиц, которым оказывается помощь | 1 |
| Предоставление бесплатных товаров и/или услуг | 2 |
| Реализация собственных социальных и благотворительных программ компаний | 3 |
| Проведение грантовых конкурсов | 4 |
| Финансирование и реализация социальных программ через благотворительные фонды, фонды местных сообществ, ресурсные центры | 5 |
| Участие в муниципальных, и/или региональных, и/или федеральных социальных программах, реализуемых органами власти | 6 |
| Участие в партнёрских программах, разрабатываемых и реализуемых совместно с государственными структурами и некоммерческими организациями | 7 |
| Содержание собственных объектов социального назначения | 8 |
| Поддержка программ корпоративного волонтёрства и сбора частных пожертвований сотрудников | 9 |
| Социально ориентированный маркетинг (проведение акций, в рамках которых часть цены товара/услуги направляется на социальные цели; предлагаются льготные товары/услуги для отдельных социальных групп и т.д.) | 10 |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 11 |

1. **Осуществляет ли Ваша компания расходы в сфере образования по направлениям…**

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования | 1 |
| Оплата обучения лиц, которые могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе в компании и иных видов расходов на образовательные программы в компаниях | 2 |
| Расходы на обучение сотрудников по образовательным программам, связанным со сферой деятельности компании (включая повышение квалификации) | 3 |
| Расходы на обучение сотрудников по образовательным программам, не связанным со сферой деятельности компании | 4 |
| Расходы, связанные с разработкой профессиональных стандартов | 5 |
| Расходы на предоставление грантов преподавателям учреждений профессионального образования, оплаты их стажировок и повышения квалификации | 6 |
| Расходы на развитие организаций профессионального образования (включая ремонт и приобретение зданий, оборудования, разработку программ профессионального обучения, повышения квалификации и др.) | 7 |
| Расходы на независимую оценку квалификации сотрудников | 8 |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 9 |

1. **Как бы Вы могли оценить уровень социальной ответственности российского бизнеса?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – очень низкий, 7 – очень высокий) \_\_\_\_\_баллов.
2. **Произошло ли улучшение условий труда и качества рабочих мест за последний, 2022 год по возможным направлениям?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты

|  |  |
| --- | --- |
| Улучшение условий труда на рабочих местах в результате реализации мер по результатам специальной оценки условий труда (СОУТ) | 1 |
| Уменьшение численности работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда | 2 |
| Реализация комплекса мер по профилактике профзаболеваний и несчастных случаев на производстве | 3 |
| Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 4 |

1. **Какие факторы и меры продержки предпринимателей со стороны государства будут стимулировать ведение бизнеса на основе принципов социальной ответственности?**

|  |  |
| --- | --- |
| Повышение прозрачности процессов принятия решений органами власти и подотчетность деятельности государственных структур | 1 |
| Преодоление практики избыточного регулирования, устранение административного давления | 2 |
| Налоговое стимулирование ответственных предпринимателей (в т.ч. налоговые льготы для имущества и земельных участков, относящихся к объектам социального назначения) | 3 |
| Участие бюджетных средств в софинансировании/инвестировании социальных корпоративных программ, которые реализуют компании | 4 |
| Предоставление добросовестным ответственным предпринимателям преимущественного доступа к государственным заказам, внедрение принципов социально ответственного инвестирования в банках с государственным участием и предоставление на этой основе более выгодных условий кредитования социально ответственным предпринимателям | 5 |
| Публичное признание результатов ответственной деловой практики (проведение конкурсов, моральное поощрение победителей, вручение грамот, введение отличительных знаков, популяризация в официальных СМИ) | 6 |
| Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

1. **Как Вы оцениваете текущее состояние инфраструктуры, необходимой для ведения предпринимательской деятельности в Вашем регионе** (по 7-балльной шкале, 1 – очень плохое, 7 – очень хорошее)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Состояние | | | | | | |
| 1. Автомобильные дороги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Электросети | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Телекоммуникации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Железные дороги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Порты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Аэропорты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Системы водоснабжения и водоотведения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Системы теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Биржи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Банковская система | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Лизинговые услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Факторинг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Микрофинансирование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Образовательные учреждения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Доступная недвижимость/земля | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

1. **Как Вы оцениваете вклад региональных властей в улучшение делового климата в Вашем регионе?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – разрушают деловую среду, 4 – не оказывают влияния на деловой климат, 7 – способствуют развитию делового климата) \_\_\_\_\_\_баллов.
2. **Изменились ли у компании требования к качеству деловой среды в регионе присутствия и вырос ли запрос на более проактивную экономическую политику со стороны региональных властей на фоне сокращения внешнеэкономических связей? (например: потребуется создание промышленного кластера, особой экономической зоны и тому подобные действия на уровне субъекта РФ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

# Раздел 4.

1. **Соотносит ли Ваша компания свою деятельность с Целями устойчивого развития (ЦУР-2030)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Соотносит ли Ваша компания свою деятельность с решением задач Нацпроектов России?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Существует ли в Вашей компании стратегия устойчивого развития?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, стратегия устойчивого развития разработана и принята в компании | 1 |
| Да, но пока она находится в разработке | 2 |
| Нет, но планируется к разработке в ближайшей перспективе | 3 |
| Нет, и не планируется к разработке | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **Какие приоритетные задачи в области устойчивого развития ставит перед собой компания? (Выберите не более ТРЁХ приоритетных направления)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращение выбросов CO2 (декарбонизация) | 1 |
| Реализация проектов по увеличению поглощения СО2 | 2 |
| Переход на экономику замкнутого цикла (циркулярную экономику) | 3 |
| Безопасность и охрана труда | 4 |
| Развитие сотрудников и социальное обеспечение (обучение, прозрачные карьерные треки, защита прав человека, компенсационные пакеты и т.п.) | 5 |
| Повышение энергоэффективности и/или использование альтернативных источников энергии | 6 |
| Разработка устойчивых (зелёных) продуктов | 7 |
| Повышение информационной открытости, развитие процесса отчётности | 8 |
| Развитие локальных сообществ, участие в устойчивом развитии территорий | 9 |
| У компании нет целей в области устойчивого развития | 10 |

1. Какие барьеры не позволяют развивать повестку устойчивого развития в вашей компании? Выберите ВСЕ возможные варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Долгая и сложная трансформация текущих процессов | 1 |
| Отсутствие финансовой и нефинансовой поддержки со стороны государства | 2 |
| Отсутствие ответственных / функции для управления устойчивым развитием | 3 |
| Недостаток компетенций сотрудников в области устойчивого развития | 4 |
| Отсутствие запроса со стороны рынка / потребителей | 5 |
| Отсутствие понимания ценности для бизнеса (чёткого бизнес-кейса) | 6 |
| Цели устойчивого развития – не приоритетны в настоящий момент для компании | 7 |
| Смена глобальной повестки, и в связи с этим необходимость решать тактические задачи внутри страны, не сопряжённые с ЦУР | 8 |
| Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 9 |

# Раздел 5.

1. **В какой мере на деятельность Вашей компании влияет…**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | * 1. Конкуренция со стороны отечественных производителей | * 1. Конкуренция со стороны иностранных производителей, работающих на территории России | * 1. Конкуренция со стороны производителей стран ЕАЭС | * 1. Конкуренция со стороны импорта из стран, не входящих в ЕАЭС |
| Не влияет | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Слабо влияет | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Заметно влияет | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Сильно влияет | 4 | 4 | 4 | 4 |

1. **Каковы наиболее острые проблемы, мешающие предпринимательской деятельности в России? Выберите НЕ БОЛЕЕ четырех вариантов ответа**

|  |  |
| --- | --- |
| Рост цен производителей |  |
| Рост тарифов |  |
| Недостаток квалифицированных кадров |  |
| Недостаточная защищённость прав собственности и контрактных прав |  |
| Неэффективная судебная система |  |
| Высокие административные барьеры |  |
| Избыточно высокие налоги |  |
| Неэффективное налоговое администрирование |  |
| Снижение спроса |  |
| Чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес |  |
| Неразвитость инфраструктуры |  |
| Сложности в осуществлении внешнеэкономических операций (логистика, взаиморасчеты, страхование и т.д.) |  |
| Коррупция в органах власти |  |
| Низкое качество корпоративного управления |  |
| Сложность с доступом к кредитным ресурсам |  |
| Избыточная доля государственного сектора в экономике |  |
| Недобросовестная конкуренция |  |
| Низкое качество государственного управления |  |
| Отсутствие ясных целей, ориентиров развития страны |  |
| Сложность с присоединением к инженерным, транспортным и иным сетям |  |
| Жёсткость и неоднозначность норм трудового законодательства |  |
| Дефицит коммерческой недвижимости |  |
| Ограничения деятельности из-за дальнейшего распространения Covid-19 |  |
| Другие (укажите, какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Проблем, мешающих развитию предпринимательства, в России нет |  |

1. **Смогут ли стать серьёзной проблемой для Вашей компании через 2-3 года…**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет | Скорее нет | Скорее да | Да |
| Нехватка профессиональных кадров | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доступ к энергетическим ресурсам | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доступ к финансовым ресурсам | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Нехватка объектов инфраструктуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Усиление конкуренции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Низкий спрос | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доступ к современным технологиям | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ужесточение экологического законодательства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Нехватка земельных ресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Дефицит качественной коммерческой недвижимости | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **На Ваш взгляд, существует ли в различных регионах России…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет | Скорее нет | Скорее да | Да |
| Единый деловой климат | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единые правила игры, по которым действует бизнес | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единое законодательство, регулирующее ведение бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единые принципы правоприменения | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **За последние два года (в 2021 и 2022 гг.) сталкивалась ли Ваша компания со случаями…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да, регулярно | Да, в единичных случаях | Нет |
| Недобросовестной конкуренции со стороны других предпринимателей | 1 | 2 | 3 |
| Нарушения законных прав Вашей компании со стороны органов власти | 1 | 2 | 3 |
| Предоставления региональной администрацией преференций другим компаниям | 1 | 2 | 3 |

1. **Как бы Вы могли оценить уровень коррумпированности отношений бизнеса и власти в России в настоящее время на примере сектора, в котором работает Ваша компания?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – очень низкий, 7 – очень высокий) \_\_\_\_\_\_\_баллов.
2. **Как компания, подобная Вашей, может сегодня наиболее эффективно защитить свои права и разрешать споры? Выберите НЕ БОЛЕЕ трёх вариантов ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Обратиться в суд | 1. 1 |
| Обратиться в региональные администрации/муниципалитеты | 1. 2 |
| Обратиться в федеральные органы исполнительной власти | 1. 3 |
| Обратиться к другим предпринимателям | 1. 4 |
| Обратиться в общественные и иные объединения предпринимателей | 1. 5 |
| Обратиться в СМИ | 1. 6 |
| Обратиться в российские третейские суды (арбитраж), органы медиации (посредничества) | 1. 7 |
| Обратиться в зарубежные арбитражные центры |  |
| Обратиться на платформу «За бизнес» |  |
| Обратиться к федеральному/региональному уполномоченному по защите прав предпринимателей |  |
| Действовать самостоятельно | 1. 8 |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 9 |
| Эффективных способов защитить свои конкурентные права для компаний, подобных нашей, сегодня в России нет | 1. 10 |

1. **Был ли у вас в 2021-2022 годах опыт участия в судебных разбирательствах?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, не было | 1 |
| Да, в спорах с контрагентами по бизнесу | 2 |
| Да, в спорах с государственными органами | 3 |

1. **Каковы, на Ваш взгляд, шансы такой компании, как Ваша, отстоять свои законные интересы в суде, если её оппонентом будут…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Большие | Скорее большие | Скорее небольшие | Практически нет |
| Другой предприниматель (компания, организация) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Региональные органы власти/муниципальные органы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Налоговая инспекция | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Другие контрольно-надзорные органы (за исключением налоговой инспекции) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Работники компании и/или профсоюз | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Какова доля разногласий с контрольно**-**надзорными органами (**в т.ч. налоговыми**), которые разрешаются в пользу Вашей компании.** *В КАЖДОЙ СТРОКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Доля решений в пользу Вашей компании: | | | | | |
| 0% | Менее 10% | 10-50% | 51-90% | Более 90% | Не было разногласий |
| При разбирательствах на уровне руководства контрольно-надзорного органа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| При разбирательствах в вышестоящей инстанции/органе власти | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| При разбирательствах в комиссии по досудебному рассмотрению споров | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| При судебных разбирательствах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

1. **Пользовалась ли компания механизмом обязательного досудебного рассмотрения споров с налоговым органами за 2022 год?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

*Если ответ «Да», то переходите к вопросу 48, если «Нет» – к вопросу 49*

1. **Насколько эффективным оказалось использование данного механизма?**

*Выберите все подходящие варианты ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Механизм позволяет экономить средства компании и время |  |
| Доля выигранных компанией споров с налоговыми органами увеличилась |  |
| Ситуация существенно не изменилась |  |
| Доля выигранных компанией споров с налоговыми органами уменьшилась |  |
| Механизм привел к увеличению временных расходов компании, т.к. споры все равно передаются в суд |  |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Как, по Вашему мнению, изменился в 2022 году уровень фискальной нагрузки на компанию (включая налоги и социальные страховые взносы)?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – уровень фискальной нагрузки сильно вырос, 4 – не изменился, 7 – значительно снизился) \_\_\_\_\_\_\_баллов
2. **Оцените, пожалуйста, какова доля всех обязательных платежей (налоги и сборы, таможенные платежи, расходы на обязательное страхование и т.д.) в выручке Вашей компании,** \_\_\_\_\_%
3. **По какой кредитной ставке компания, сравнимая с Вашей, может получить кредит в рублях при залоговом обеспечении (без господдержки)?**

|  |  |
| --- | --- |
| 0-8% | 1. 1 |
| 8-10% | 1. 2 |
| 10-12% | 1. 3 |
| 12-15% | 1. 4 |
| 15-18% | 1. 5 |
| Более 18% |  |

# Раздел 6.

1. **Как, по Вашему мнению, власть не на словах, а на деле относится к бизнесу?** Выберите НЕ БОЛЕЕ двух вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Как к локомотиву развития экономики и общества | 1. 1 |
| Как к равноправному партнеру | 1. 2 |
| Как к младшему партнеру | 1. 3 |
| Как к «кошельку» | 1. 4 |
| Как к конкуренту в борьбе за влияние в обществе | 1. 5 |
| Как к конкуренту в экономической сфере | 1. 6 |
| Как к объекту постоянной поддержки и защиты | 1. 7 |
| Как к питательной среде для коррупции | 1. 8 |
| Как к контрагенту, чье мнение можно полностью игнорировать |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 9 |

1. **Какие способы взаимодействия бизнеса с органами власти наиболее эффективны сегодня в России?**

|  |  |
| --- | --- |
| Легальные (лоббизм, выборы, конференции, финансирование партий и т.д.) | 1 |
| Нелегальные (неформальное общение, материальная помощь чиновниками т.д.) | 2 |

1. **Какие легальные инструменты взаимодействия бизнеса с органами власти наиболее активно применяются в России?** Выберите НЕ БОЛЕЕ трех вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Личные контакты с представителями власти и местного самоуправления | 1. 1 |
| Публичное и коллективное взаимодействие с представителями власти и местного самоуправления: конференции, круглые столы и т.п. | 1. 2 |
| Участие в выборных органах власти | 1. 3 |
| Работа в составе постоянно действующих консультативных совещательных органов | 1. 4 |
| Через бизнес-ассоциации и отраслевые объединения | 1. 5 |
| Участие в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов |  |
| Участие в антикоррупционной экспертизе проектов нормативных правовых актов |  |
| Финансирование политических партий | 1. 6 |
| Работа компании в региональных трёхсторонних комиссиях по регулированию социально-трудовых отношений |  |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 7 |

1. **Какие из органов власти, по Вашему мнению, наиболее коррумпированы?** Выберите НЕ БОЛЕЕ двух вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Органы местного самоуправления | 1. 1 |
| Региональные органы власти | 1. 2 |
| Правоохранительные органы | 1. 3 |
| Судебная система | 1. 4 |
| Представители территориальных органов федеральных ведомств | 1. 5 |
| Федеральные органы исполнительной власти | 1. 6 |
| Федеральные органы законодательной власти | 1. 7 |

1. **Как за 2022 год контрольно-надзорная деятельность нижеперечисленных органов повлияла на работу Вашей компании?** *В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивались в работе | КНО не мешали работе | Немного мешали работе | Сильно мешали работе |
| 1. МВД | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Налоговая инспекция | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Роспотребнадзор | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Ростехнадзор | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Россельхознадзор | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Росздравнадзор | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Роструд | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Росприроднадзор | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Орган МЧС России, ответственный за государственный надзор в области пожарной безопасности и … т.д. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Региональная администрация | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Органы местного самоуправления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Лицензирующий орган | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Антимонопольные органы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Миграционная служба | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Федеральная таможенная служба | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Осуществлялись ли проверки Вашей компании контрольно-надзорными органами в 2022 году?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Да** | **Нет** |
| Плановые | 1 | 2 |
| Внеплановые | 1 | 2 |

*ЕСЛИ В КОМПАНИИ ПРОХОДИЛИ ВНЕПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ, ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ 58, ЕСЛИ «НЕТ», ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ 59, если В КОМПАНИИ ЗА ГОД НЕ БЫЛО НИКАКИХ ПРОВЕРОК, переходите к вопросу 63*

1. **Как Вы считаете, что послужило причиной внеплановой проверки? Выберите НЕ БОЛЕЕ трёх вариантов ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Жалобы работников/граждан | 1. 1 |
| Поступление информации о нарушении из других контролирующих органов | 1. 2 |
| Информация о несчастном случае | 1. 3 |
| История нарушений Вашей компании | 1. 4 |
| Ошибки или противоречия в представленных документах | 1. 5 |
| Жалобы других компаний | 1. 6 |
| «Заказ» со стороны конкурентов | 1. 7 |
| «Заказ» со стороны региональных органов власти или местного самоуправления | 1. 8 |
| «Заказ» со стороны федеральных органов власти | 1. 9 |
| Проверка исполнения ранее выданных предписаний |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 0 |

1. **Сколько всего проверок проводилось в отношении Вашей компании в 2022 году? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **В какой срок обычно укладывается проведение проверки Вашей компании от момента начала проверки до оформления акта проверки? \_\_\_\_\_\_ дней**
3. **Какие недостатки в работе контрольно-надзорных органов при проведении проверок Вашей компании Вы могли бы отметить?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Требование предоставления избыточного, по сравнению с законом, числа документов |  |
| «Заказные» проверки |  |
| Прямые или косвенные намеки на необходимость оплаты услуг |  |
| Недостаточная компетентность должностных лиц, проводящих проверки |  |
| Нарушение правил проведения проверок, установленных нормативно-правовыми актами |  |
| Проведение проверок неуполномоченными на это должностными лицами органов госконтроля |  |
| Несоответствие предмета проверки указанному в распоряжении о проверке |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| При проверках никаких проблем не возникает |  |

1. **Как изменилась административная нагрузка на Вашу компанию при прохождении плановой проверки с применением проверочных листов?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сократилась |  |
| Увеличилась |  |
| Не изменилась |  |
| Такой проверки не проводилось |  |

1. **С какими проблемами, связанными с обязательными требованиями, предъявляемыми к деятельности Вашей компании, Вы сталкивались в 2022 году?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Недоступность обязательных требований |  |
| Предъявление в процессе проверки новых, неожиданных для вас обязательных требований |  |
| Устаревание обязательных требований, несоответствие современному уровню развития науки, техники |  |
| Более жёсткие обязательные требования, чем у компаний, ведущих аналогичную детальность в странах ЕАЭС |  |
| Дублирование обязательных требований |  |
| Противоречия обязательных требований, предъявляемых различными органами |  |
| Отсутствие связи между обязательными требованиями и безопасностью, требования предъявляются к качеству продукции, производственных процессов и проч. |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **В какое количество органов Вашей компании приходится направлять отчётность в течение года?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Раздел 7.

1. **Осуществляла ли компания инвестиционные вложения в основной капитал (строительство, реконструкция, капитальный ремонт зданий и сооружений, обновление оборудования и др.) в 2022 году? Запланированы ли инвестиционные вложения в основной капитал на следующий, 2023 год?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **В 2022 году** | **В 2023 году** |
| Компания не осуществляла/не планирует инвестиций | 1 | 1 |
| Инвестиции были/планирует, но не очень значительные | 2 | 2 |
| Да, компания осуществляла/планирует крупные инвестиции | 3 | 3 |

1. **По каким ключевым направлениям запланированы инвестиционные вложения в краткосрочной перспективе (срок от 1 года до 3 лет)?** Выберите НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ПОДХОДЯЩИХ вариантов ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Переоборудование производства |  |
| Модернизация существующего оборудования |  |
| Строительство новых зданий и сооружений |  |
| Капитальный ремонт зданий и сооружений |  |
| Вложения в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права, товарные знаки |  |
| Инвестиции в энергосбережение, инвестиционные программы по повышению энергоэффективности предприятия, инвестиции в возобновляемые источники энергии |  |
| Инвестиции в ресурсосберегающие технологии |  |
| Инвестиции в инновационные проекты, в НИОКР |  |
| Инвестиции во внедрение наилучших доступных технологий |  |
| Обучение сотрудников |  |
| Другое (Что именно?) |  |

1. **Какие из перечисленных ниже элементов в области стратегического планирования существуют в Вашей организации? (Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Планы работы компании на срок до 1 года |  |
| Краткосрочная стратегия развития компании (на срок от 1 года до 3 лет) |  |
| Стратегия среднесрочного развития компании (на срок от 3 до 5 лет) |  |
| Стратегия долгосрочного развития компании (на срок свыше 5 лет) |  |
| Моделирование стратегических альтернатив |  |
| Система ключевых показателей эффективности, привязанных к стратегическим целям организации |  |
| Инновационная стратегия (или другой документ, направленный на инновационное развитие предприятия) |  |
| Стратегия цифрового развития компании // проекты в сфере цифровизации |  |
| Стратегия организации в области корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития или отдельных ее ключевых направлений |  |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Ни одного из элементов не существует |  |

1. **Оцените, пожалуйста, какая часть продукции производится Вашей компанией в России с применением европейских или иных международных технических стандартов**

|  |  |
| --- | --- |
| Международные технические стандарты не применяются | 1. 1 |
| 5-10% | 1. 2 |
| 11-20% | 1. 3 |
| 21-50% | 1. 4 |
| Более 50% | 1. 5 |

1. **Что, на Ваш взгляд, препятствует инновационной деятельности Вашей компании? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| У нас нет особых препятствий для инноваций |  |
| Недостаток собственных финансовых средств |  |
| Трудность привлечения кредитных средств |  |
| Трудность обеспечения необходимого качества поставок |  |
| Нехватка квалифицированных рабочих и специалистов |  |
| Низкое качество и/или высокая стоимость услуг российских научных и конструкторских организаций |  |
| Отсутствие на рынке нужных технологических решений |  |
| Недостаток информации о научных организациях и передовых российских разработках |  |
| Трудности в получении качественных инжиниринговых услуг |  |
| Неразвитая инновационная инфраструктура |  |
| Низкая предсказуемость условий хозяйственной деятельности |  |
| Недостаточность государственной поддержки (софинансирования) инноваций на федеральном уровне |  |
| Недостаточность государственной поддержки (софинансирования) инноваций на региональном и/или местном уровне |  |
| Недостаточность применяемых мер налогового стимулирования инноваций |  |
| Административные барьеры при согласовании проектной документации |  |
| Незаинтересованность собственников компании в инновациях |  |
| Усиление санкционного давления, в том числе новые ограничения на поставку технологий и оборудования |  |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Укажите, пожалуйста, примерный уровень затрат Вашей компании на технологические инновации (инвестиции в новые машины и оборудование, затраты на НИОКР, технологическую подготовку производства, приобретение патентов и лицензий, цифровизацию производства) в 2022 году, в % от выручки: \_\_\_\_\_\_%**
2. **Используются ли в Вашей компании специальные программные средства[[2]](#footnote-2)? (Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Для научных исследований |  |
| Для проектирования |  |
| Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами |  |
| Для решения организационных, управленческих и экономических задач |  |
| Для управления закупками товаров (работ, услуг) |  |
| Для управления продажами товаров (работ, услуг) |  |
| Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде |  |
| Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет |  |
| Электронные справочно-правовые системы |  |
| CRM, ERP, SCM системы |  |
| Редакционно-издательские системы |  |
| Обучающие программы |  |
| Технологии автоматической идентификации объектов (RFID), позволяющие посредством радиосигналов считывать или записывать данные, хранящиеся в RFID-метках |  |
| Системы электронного документооборота, включая кадровый |  |
| Другие (какие именно?) |  |

1. **Конкретизируйте, пожалуйста, уровень автоматизации производственных процессов в Вашей организации. Внедрены ли в компании…?**

|  |  |
| --- | --- |
| Автоматизированные системы в управлении бизнес-процессами |  |
| АСУ ТП (автоматизированная система управления технологическими процессами) |  |
| АСУП (автоматизированная система управления предприятием) |  |
| ГАС (гибкие автоматизированные системы) |  |
| Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

# Раздел 8.

1. **Какую приблизительно долю в выручке Вашей компании составляют доходы от экспорта? \_\_\_\_\_%**
2. **Экспортирует ли Ваша компания несырьевую продукцию?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

1. **Если Ваша компания осуществляет поставки за рубеж, то как в текущей ситуации изменилась экспортная деятельность по сравнению с аналогичным периодом 2021 года?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сократился | Не изменился | Увеличился |
| **объём поставок** |  |  |  |
| **география поставок** |  |  |  |
| **перечень поставляемой продукции** |  |  |  |

1. **Актуален ли в настоящее время для компании вопрос импортозамещения сырья, материалов, комплектующих и оборудования? (оцените потребность в импортозамещении внутри каждой категории продукции по 5-балльной шкале, где 1 балл – не актуально, 3 балла – потребность средняя, замещение желательно, но не критично, 5 баллов – замещение критически необходимо)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Сырьё |  |
| Материалы |  |
| Комплектующие, узлы |  |
| Оборудование |  |

1. **Рассматривает ли компания для себя возможность занять конкурентные ниши на рынках, на которых ранее присутствовали иностранные компании, ушедшие из России в 2022 году? (укажите те сферы, к которым есть интерес у компании)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| В сфере добычи и переработки сырья | 1 |
| В области изготовления материалов | 2 |
| В области производства комплектующих, узлов | 3 |
| В области производства оборудования | 4 |
| Производство конечной продукции | 5 |
| Компания не видит для себя такой возможности | 6 |

1. **Как повлиял на Вашу организацию уход с российского рынка компаний из «недружественных стран»?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Никак не повлиял | 1 |
| Положительно, так как… (выберите не более ДВУХ ответов) | 2 |
| * Снизилась конкуренция |  |
| * Удалось приобрести бизнес ушедших компаний |  |
| * Освободились квалифицированные кадры |  |
| * Освободились производственные площади |  |
| * Удалось организовать замещающее производство |  |
| Отрицательно, так как… (выберите не более ДВУХ ответов) | 3 |
| * Лишились поставщиков |  |
| * Лишились покупателей / брокеров / посредников |  |
| * Возникли трудности с логистикой |  |
| * Возникли трудности с обслуживанием оборудования и сервисов |  |
| * Возникли нарушения в юридическом, финансовом и др. видах консультирования |  |

1. **Если Вы ответили положительно на вопрос 76, то с какими основными проблемами столкнулась ваша компания при реализации стратегии импортозамещения? (укажите, пожалуйста, все подходящие варианты ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | В части закупки оборудования | В части закупки сырья, материалов, комплектующих |
| Российские аналоги импортной продукции отсутствуют в принципе |  |  |
| Российские аналоги уступают импортной продукции по качественным характеристикам |  |  |
| Российские аналоги дороже иностранной продукции при сопоставимом качестве |  |  |
| У российских производителей отсутствует подтверждение «российскости» |  |  |
| На рынке отсутствует информация о российских аналогах |  |  |
| Информация о российских аналогах разрознена, её приходится искать в различных источниках – на большом числе различных сайтов, нескоординированных между собой |  |  |
| В случае закупки российского аналога информация о разных компонентах консолидированной закупки зачастую размещается на разных сайтах |  |  |
| Нет единого каталога товаров российского производства; отсутствует система сопоставимости по качественным характеристикам |  |  |
| В утверждённых проектных решениях (проектной или конструкторской документации) непосредственно указаны импортные сырьё/материалы/оборудование, либо даны ссылки / требования на зарубежные стандарты |  |  |

*ъ*

# Раздел 9.

1. **В какой из следующих отраслей преимущественно сосредоточена деятельность Вашей компании (по ОКВЭД-2020)? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |
| Обрабатывающие производства |  |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
| Строительство |  |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспорта и мотоциклов |  |
| Транспортировка и хранение (в том числе деятельность почтовой связи) |  |
| Деятельность финансовая и страховая |  |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая |  |
| Деятельность в области информации и связи (издательство, СМИ, информационные технологии) |  |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом |  |
| Образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг |  |
| Другое (укажите, что именно) |  |

1. **В каком федеральном округе (округах) Ваша компания преимущественно осуществляет свою деятельность? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Центральный федеральный округ |  |
| Приволжский федеральный округ |  |
| Южный федеральный округ |  |
| Уральский федеральный округ |  |
| Сибирский федеральный округ |  |
| Северо-Западный федеральный округ |  |
| Дальневосточный федеральный округ |  |
| Северо-Кавказский федеральный округ |  |

1. **Укажите численность сотрудников Вашей компании**

|  |  |
| --- | --- |
| До 15 человек |  |
| 16 - 100 человек |  |
| 101 - 250 человек |  |
| 251 - 499 человек |  |
| 500 человек и более |  |

1. **Есть ли в составе собственников (акционеров) Вашей компании:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да | Нет |
| Государство или органы местного самоуправления | 1 | 2 |
| Иностранные инвесторы | 1 | 2 |

1. Льготы и преференции при госзакупках и закупках госкомпаний; создание спроса со стороны государства [↑](#footnote-ref-1)
2. *Не учитываются* программные средства общего назначения, такие как операционные системы, компиляторы, стандартные программные средства, используемые для решения определенного класса задач (например, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных), если на их основе не разработано специальное приложение, антивирусные программы, программы электронной почты и т.п. [↑](#footnote-ref-2)